

Vendre en ligne en Europe de l'Est et dans les pays baltes.

Avec Nexway, proposez des options de paiement localisées à vos clients et accélérez votre go-to-market. Nous vous donnons la possibilité de vous implanter à l'international et d'accepter des paiements à travers le monde en éliminant toutes les complexités inhérentes.



La gamme de méthodes de paiement de Nexway fait partie de la solution Nexway MONETIZE

Nexway a des années d'expériences en tant que revendeur légal pour les entreprises en ligne de toutes tailles. Faites confiance à un **expert** pour gérer **l'ensemble de votre parcours de paiement** : de l'acceptation des paiements à la prévention de la fraude, en passant par le maintien de la sécurité et de la conformité des données et le respect des réglementations locales en matière de taxe sur les ventes. **Concentrez-vous sur votre activité principale et déléguez les responsabilités liées aux paiements, aux collectes et versements des taxes, à la conformité et à la fraude.**

Vendre à l'étranger est une chose, mais réussir en est une autre.

Pour maximiser vos chances de vendre dans toute l'Europe, il est essentiel que votre boutique en ligne propose une offre et une expérience utilisateur adaptées au marché ciblé. Cette offre repose bien sûr sur les produits que vous mettez en avant, mais aussi sur les modes de paiement disponibles pour vos clients.

**LOCALISEZ VOTRE COMMERCE EN LIGNE POUR OPTIMISER VOS REVENUS.
OFFREZ À VOS CLIENTS LA MEILLEURE EXPÉRIENCE D'ACHAT**



Des sites de vente dans la langue de vos clients

30+ Langues



Des méthodes de paiements adaptées au marché

70+ méthodes de paiements



Panier d'achat personnalisable dans la devise locale

45+ devises

CONTACTEZ-NOUS POUR ÉCHANGER SUR DES SOLUTIONS QUE VOUS N'AURIEZ PEUT-ÊTRE PAS IMAGINÉES.

Nexway propose des options de paiement flexibles adaptées aux besoins de votre entreprise

- **Cartes de paiement** - Nous acceptons les principales cartes de crédit de plus de 140 pays dans le monde.
- **Paiements alternatifs** - Nous acceptons de nombreux moyens de paiement, y compris les principales méthodes de paiement alternatives, les virements bancaires en ligne et hors ligne, les prélèvements automatiques, etc.

PRINCIPALES CARTES DE PAIEMENT



Les cartes de paiement ne sont pas le seul moyen de régler les transactions en ligne. En réalité, il existe plus de 300 types de paiements différents dans le monde du commerce électronique.

MÉTHODES DE PAIEMENT ALTERNATIVES

Virements bancaires en ligne

Les clients utilisent leur compte bancaire en ligne ou en temps réel pour transférer de l'argent avec une autorisation immédiate.

Exemples : iDEAL, Sofort, Giropay

Prélèvements automatiques

Dans le cas, par exemple, d'une transaction récurrente prévisible comme les abonnements.

Exemples : SEPA DD, BACS

Portefeuilles électroniques

Un porte-monnaie électronique est un espace sécurisé qui contient un ou plusieurs porte-monnaie. Les acheteurs peuvent alimenter un porte-monnaie électronique de différentes manières. Une fois qu'ils l'ont alimenté, ils peuvent l'utiliser en ligne pour acheter des biens ou des services.

Exemples : Alipay, PayPal, Qiwi, Yandex, etc.

Mobile

Le Direct Carrier Billing est un mode de paiement qui permet de facturer l'achat de contenus ou services digitaux directement sur la facture mobile.

Méthode de plus en plus utilisée sur les marchés en développement. C'est un moyen rapide et simple pour les clients de payer en fournissant simplement leur numéro de téléphone.

Exemples : DaoPay

Portefeuilles mobiles

Il existe un choix croissant de portefeuilles mobiles qui fonctionnent dans certains pays ou territoire local. Peu d'entre eux sont encore capables d'avoir une couverture mondiale.

Exemples : Apple Pay

Prépaiement

Les clients doivent acheter une carte avant de procéder à une transaction. Ces types de paiement sont généralement autorisés immédiatement. Les acheteurs en ligne qui n'ont pas encore de compte bancaire utilisent souvent des cartes prépayées. Les sociétés de jeux en ligne ont tendance à favoriser cette forme de paiement.

Exemples : Astropaycard, Postepay, uKash, Neosurf, Mint.

CONTACTEZ-NOUS



Pourquoi choisir Nexway Monetize ?

Nexway Monetize facilite l'intégration et les paiements en ligne. Notre API REST standard vous permet de bénéficier de plus de flexibilité en rendant votre commerce en ligne plus agile. C'est facile à maintenir, rapidement évolutif & très extensible.

Nexway prend la responsabilité de la sécurité de chaque transaction, la réception des fonds et le transfert vers vos comptes bancaires pour vous. Notre plateforme vous donne accès aux services nécessaires à la collecte des paiements et à la gestion des taxes sur des centaines de marchés locaux.

Monetize est la solution la plus efficace et la plus rentable pour la pérennisation et la croissance rapide de votre activité en ligne.

Vendre en Europe de l'Est et dans les pays baltes ne doit plus être un obstacle

Pourquoi investir sur le marché de l'Europe de l'Est ?

1 Des clients enthousiastes, une faible concurrence

Contrairement aux marchés matures comme l'Allemagne ou le Royaume-Uni, le marché du e-commerce en Europe de l'Est n'en est qu'à ses prémices. Peu ou pas de concurrents locaux desservent un nombre croissant de jeunes acheteurs friands d'Internet.

2 Une croissance rapide (meilleure que celle de l'Europe Occidentale)

Si le marché d'Europe Occidentale est plus vaste, l'Europe de l'Est connaît une progression plus rapide avec une croissance de près de 30 % d'ici 2022.

3 Un marché fructueux

La pénétration du e-commerce en Europe de l'Est n'était que de 41 % en 2020 (86 % en Europe Occidentale). Une grande marge de progression est à venir pour ce territoire. Celui de la Pologne devrait atteindre 47,1 milliards de dollars d'ici 2025 (29,6 milliards de dollars en 2020).

L'Europe de l'Est est un groupe de pays très divers, avec des défis et des préférences de consommation différents. Une stratégie qui fonctionne en Pologne peut ne pas convenir à la Lituanie ou à la Roumanie. Une question essentielle se pose : **Quelles options de paiement locales vos clients préfèrent-ils ?** Vous pourriez perdre un nombre important de clients lors de la validation du panier : parce que vous limitez le choix du mode de paiement.

La mise en place de méthodes de paiement locales peut s'avérer coûteuse et complexe si vous cherchez à développer votre activité en Europe de l'Est. Une approche consultative pour un succès sur le long terme est fortement conseillée.

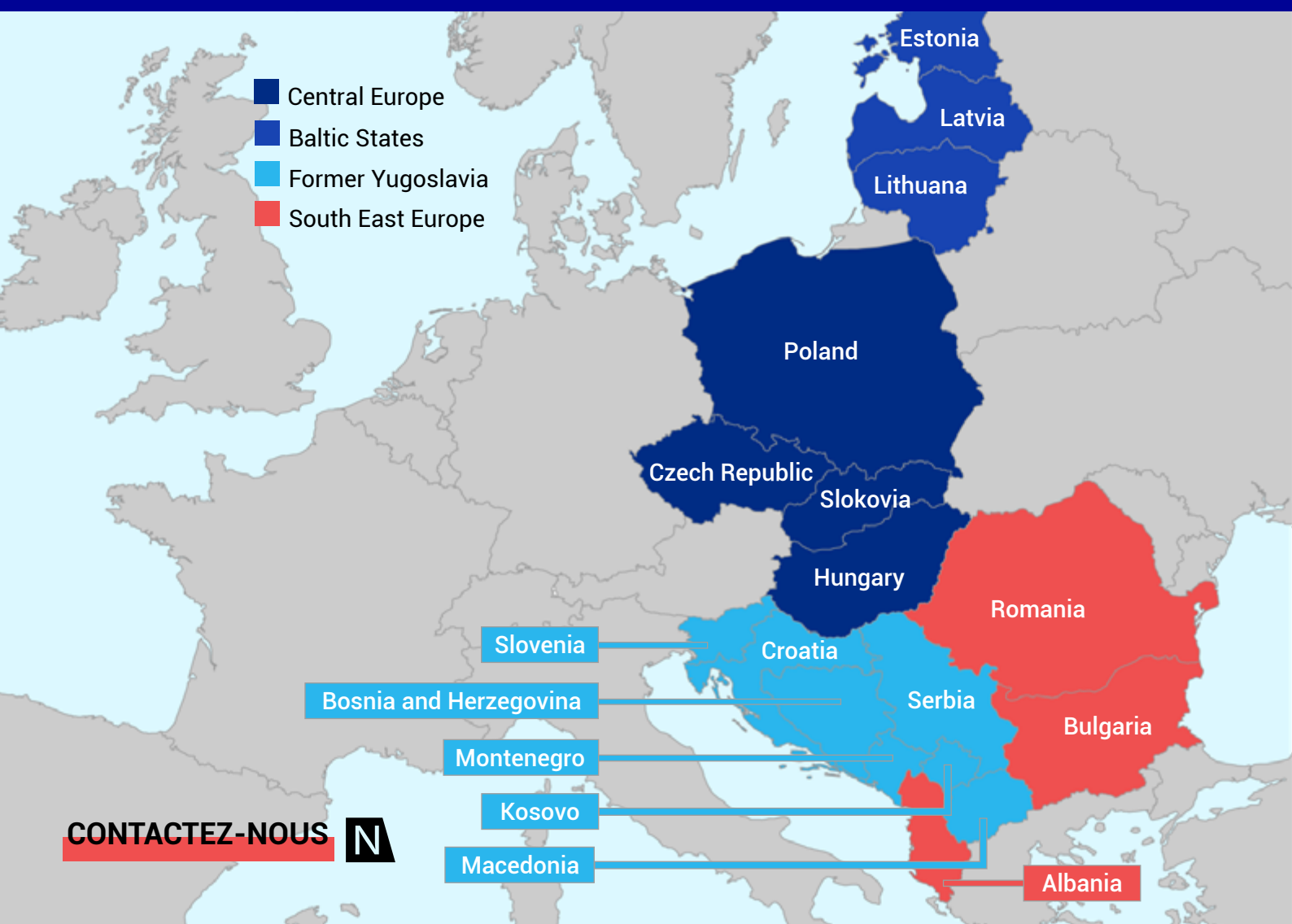
L'expertise interne de Nexway, combinée à une technologie de pointe en matière de **e-commerce et de paiement** aide les entreprises de logiciels, de commerce et de services à se développer et à prospérer. Chez Nexway, nous nous engageons à être une extension de votre équipe, en collaborant avec vous à chaque étape du processus pour **simplifier, rationaliser et renforcer le déploiement de votre activité en ligne. Où que ce soit.**

Quelle est la taille du marché de l'Europe de l'Est ?

+292M POPULATION TOTALE DE L'EUROPE DE L'EST

3.76%

ÉQUIVALENT DE LA POPULATION DE L'EUROPE DE L'EST PAR RAPPORT À LA POPULATION MONDIALE



CONTACTEZ-NOUS



Avec la diversité des moyens de paiement de Nexway, le marché de l'Europe de l'Est est à portée de main

Découvrez les options de paiement que Nexway propose pour ces pays en pleine expansion :



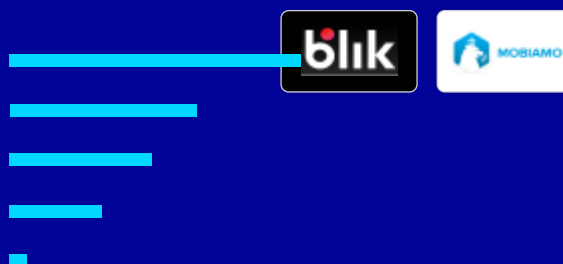
Pologne

Méthodes de paiement polonaises



Méthodes de paiement

- 48% Virements bancaires
- 24% Cartes de crédit
- 16% Portefeuilles électroniques
- 10% Paiement à la livraison
- 2% Cartes prépayées



République tchèque

Méthodes de paiement tchèques



Méthodes de paiement

- 76% Cartes de crédit
- 10% Portefeuilles électroniques
- 8% Virements bancaires
- 3% Mobiles
- 2% Cartes prépayées





Hongrie

Méthodes de paiement hongroises



Méthodes de paiement



Roumanie

Méthodes de paiement roumaines



Méthodes de paiement



Slovaquie

Méthodes de paiement slovaques



Méthodes de paiement



CONTACTEZ-NOUS





Serbie

Méthodes de paiement serbes



Méthodes de paiement

76% Cartes prépayées



13% Cartes de crédit



8% Mobiles



2% Portefeuilles électroniques



1% Virements bancaires



Estonie

Méthodes de paiement estoniennes



Méthodes de paiement

48% Mobiles



31% Cartes de crédit



10% Virements bancaires



8% Portefeuilles électroniques

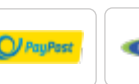


1% Cartes prépayées



Lituani

Méthodes de paiement lituaniennes



Méthodes de paiement

51% Mobiles



37% Cartes de crédit



10% Portefeuilles électroniques



1% Virements bancaires



1% Cartes prépayées



CONTACTEZ-NOUS



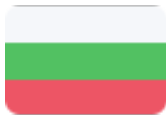


Latvia

Latvian Méthodes de paiement



Méthodes de paiement

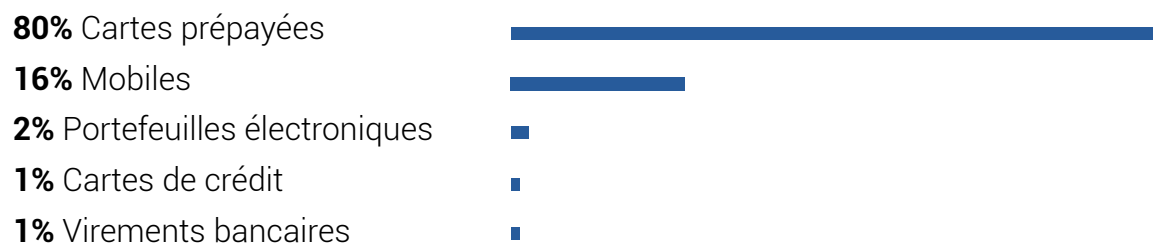


Bulgarie

Méthodes de paiement bulgares



Méthodes de paiement



Les options de paiement font la différence.

Nexway allie une technologie modulaire couvrant un large éventail des fonctionnalités du e-commerce et des paiements et une équipe opérationnelle d'experts de l'industrie pour aider ses clients à faire prospérer leur activité en ligne.

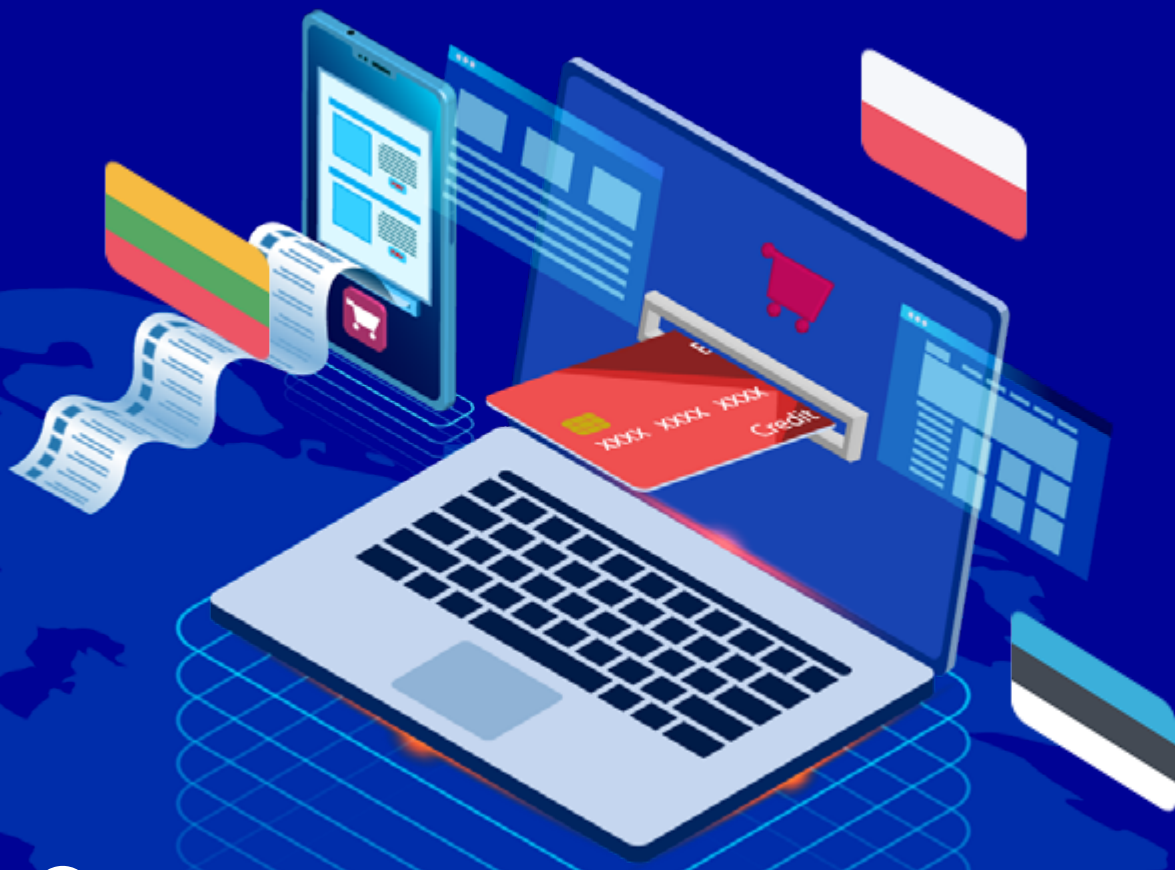
Aujourd'hui, offrir aux clients une expérience d'achat sécurisée et localisée n'est plus une option. Les clients sont désireux de faire leurs achats dans leur propre langue, de payer avec leurs méthodes de paiement préférées et de voir les prix dans leur devise locale. **Il est essentiel de proposer des modes de paiement adéquats pour développer efficacement votre activité dans le monde entier et obtenir le meilleur taux de conversion possible.**

CONTACTEZ-NOUS 

Vous êtes intéressé par la vente au delà de vos frontières ?

**Nous répondrons à toutes vos questions et
résoudrons tous vos problèmes de paiement.
Faites équipe avec un pro.**

CONTACTEZ NOUS



www.nexway.com