



e-Commerce mondial 2022 et au delà

Statistiques et prévisions clés pour le e-commerce mondial en 2022 et au-delà - Il est temps de franchir les frontières !

1. Quelle est la part du marché mondial du e-commerce ?

\$4,890 milliard

Montant que devrait atteindre le marché mondial du commerce électronique à la fin de 2021



13,6%

des ventes ont été réalisées en ligne il y a deux ans.

+20%

des ventes seront réalisées en ligne en 2022

+45,8%

augmentation de la part de marché du e-commerce en deux ans

21,8%

des achats seront réalisés en ligne en 2024

2. Croissance des ventes mondiales du e-commerce



\$ 6,390 milliard

montant que les ventes en ligne atteindront à la fin de 2021

21,8%

de part du e-commerce dans le total des ventes au détail

B2C

USD 562.1 milliard

part du marché mondial du e-commerce B2C transfrontalier en **2021**

USD 4,856.1 milliard

part du marché mondial du e-commerce B2C transfrontalier prévue d'ici **2027**



+27,4%

de CAGR entre 2019 / 2027

70%

des e-commerçants déclarent que le e-commerce international est rentable pour eux
des sites de e-commerce prévoient une augmentation de la part de leurs ventes internationales au cours des deux prochaines années.

57%

des clients ont effectué un achat auprès d'un e-commerçant étranger au cours des six derniers mois



3. Achats personnalisés en ligne

Lorsque l'expérience d'achat d'un client est personnalisée, son panier d'achat augmente de **48%**.



Échanger avec des clients étrangers dans leur langue maternelle génère des taux de conversion plus élevés.

65% des consommateurs privilégient le contenu dans leur langue

40% n'achètent pas sur des sites en ligne dans d'autres langues

+41%

des consommateurs adoptent des options de paiement en temps réel depuis la pandémie de coronavirus

46%

pourcentage des paiements mobiles dans le monde, soit un total de 102,7 milliards de dollars l'an dernier

Les méthodes de paiement en ligne jouent un rôle primordial dans les décisions



Chaque zone géographique a ses méthodes préférées.

AMÉRIQUE DU NORD (US + CANADA)

Les cartes de crédit sont largement en tête, suivies par les systèmes de paiement numériques comme PayPal et Apple Pay. Le paiement à la livraison étant le plus utilisé.

EUROPE DE L'EST / INDE / AFRIQUE / MOYEN-ORIENT

Le paiement en espèces à la livraison est un choix de premier ordre.

MARCHÉS INDIENS, AFRICAINS ET ASIATIQUES

L'activation du prélèvement est une nécessité pour la réussite de l'entreprise.

4. Le e-commerce B2B va dominer le B2C

Le e-commerce B2B : une opportunité mondiale à saisir !

\$2,800 B

e-commerce B2C

\$10,600 B

e-commerce B2B

e-commerce mondial revenue B2C vs B2B

+278,6%

Le e-commerce B2B a affiché des performances près de quatre fois supérieures à celles du e-commerce B2C.

57%

du processus d'achat est effectué par les clients B2B avant de contacter un commercial.

Le e-commerce mondial est une nécessité et un atout pour votre marque.

Il est temps de franchir les frontières avec Nexway Monetize. Contactez-nous dès aujourd'hui pour une démonstration.